

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
Trường: Đại Học Cần Thơ

THÔNG TIN KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU
(Đề tài cấp Bộ)

Tên đề tài: PHÂN TÍCH CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN
NGÀNH NGHỀ TRUYỀN THÔNG Ở ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG,
MÃ SỐ: B2007-16-72

Chủ nhiệm: Ths Huỳnh Trường Huy

Thời gian thực hiện: 03/2007 – 08/2008

Kinh phí thực hiện: 36.000.000 (Ba mươi sáu triệu đồng)

Cơ quan chủ trì: Trường Đại học Cần Thơ

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

1. Các sản phẩm của đề tài

- Báo cáo hoàn chỉnh đề tài bao gồm 05 chương với 68 trang A4. Nội dung cụ thể như sau:

- + Tổng quan các hoạt động ngành nghề nông thôn tại địa bàn nghiên cứu..
- + Phân tích các yếu tố các yếu tố tác động dẫn đến sự tham gia các hoạt động ngành nghề.
- + Phân tích lợi thế cạnh tranh của các ngành nghề truyền thống.
- + Đề xuất các giải pháp phát triển ngành nghề truyền thống tại địa bàn nghiên cứu

2. Về bí quyết công nghệ và công nghệ sản phẩm

- Nghiên cứu đã sử dụng phương pháp phân tích khung sinh kế để đánh giá thực trạng hoạt động của các ngành nghề truyền thống.
- Nghiên cứu đã sử dụng phương pháp phân tích lợi thế cạnh tranh để đánh giá lợi thế cạnh tranh của các ngành nghề truyền thống.

3. Ứng dụng trong sản xuất và hiệu quả kinh tế

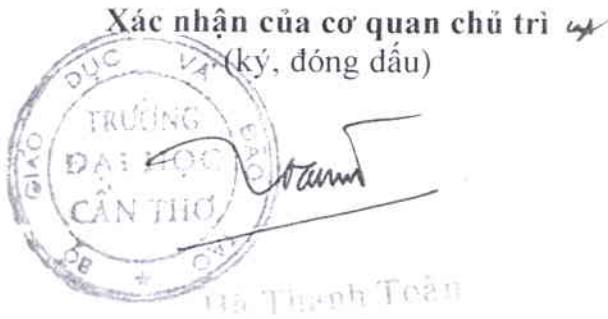
- Các cơ quan địa phương liên quan đến quản lý ngành nghề nông thôn như Phòng Công thương, Trung tâm khuyến công, Sở văn hoá - thể thao và du lịch.
- Các cơ sở sản xuất ngành nghề sử dụng nghiên cứu làm tài liệu tham khảo để nhận biết thực trạng và lợi thế cạnh tranh của ngành.

4. Đào tạo

- Trong quá trình thực hiện đề tài, có tham gia của các sinh viên năm thứ tư, những sinh viên này đã sử dụng một số thông tin và số liệu để hoàn thành luận văn tốt nghiệp.

5. Tình hình sử dụng kinh phí

- Hoàn tất các thủ tục thanh toán kinh phí với Phòng Tài vụ, Trường Đại học Cần Thơ



Ngày 02 tháng 12 năm 2008

Chủ nhiệm đề tài

(ký, họ và tên)



Huỳnh Trường Huy.