

# THÔNG TIN KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

## 1. Thông tin tổng quát:

Tên đề tài: PHÂN TÍCH VÀ ĐÁNH GIÁ MỐI QUAN HỆ “BỐN NHÀ” VÀ ĐỀ XUẤT CÁC BIỆN PHÁP CHO SẢN XUẤT VÀ TIÊU THỤ LÚA GẠO Ở ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP KINH TẾ THẾ GIỚI

Mã số: **B2010-16-179**

Chủ nhiệm đề tài: **TS. Nguyễn Văn Sánh**

Cơ quan thực hiện: **Trường Đại học Cần Thơ**

Thời gian: Từ tháng 1/2010 đến tháng 3/2011

## 2. Mục tiêu:

- Phân tích, đánh giá các trở ngại, cơ hội cũng như các yêu cầu của nông dân trong sản xuất và tiêu thụ lúa gạo tại tỉnh An Giang.
- Phân tích, đánh giá các mối quan hệ của mô hình “bốn nhà”, những điểm mạnh và yếu, các yếu tố ảnh hưởng của mô hình liên kết “bốn nhà” trong sản xuất và tiêu thụ lúa gạo tại tỉnh An Giang.
- Đề xuất giải pháp để làm tăng cường mối quan hệ “bốn nhà”, củng cố và mở rộng mô hình “bốn nhà” cho sản xuất và tiêu thụ lúa gạo ở ĐBSCL trong bối cảnh hội nhập kinh tế thế giới.

## 3. Tính sáng tạo và điểm mới của đề tài:

- Nghiên cứu từ thực tiễn rút ra các bài học kinh nghiệm, quy luật của mối quan hệ của liên kết bốn nhà trong sản xuất và tiêu thụ lúa gạo.
- Ứng dụng phương pháp tiếp cận theo chuỗi giá trị trong phân tích mối quan hệ và liên kết bốn nhà trong sản xuất và tiêu thụ lúa gạo bảo đảm tính khoa học và khách quan.

## 4. Kết quả nghiên cứu:

Kết quả nghiên cứu mô hình liên kết “4 nhà” trong sản xuất và tiêu thụ lúa gạo tại An Giang cho thấy sản xuất lúa gạo là một lợi thế và là tiềm năng lớn của tỉnh, là tỉnh dẫn đầu về sản lượng lúa của ĐBSCL, với lợi thế thuận lợi về điều kiện tự nhiên, diện tích canh tác lúa khá lớn bình quân 2,2 ha/hộ. Việc tiêu thụ lúa gạo của nông dân chủ yếu qua thương lái (chiếm 80%), chỉ có khoảng 20% sản lượng lúa gạo được tiêu thụ qua hợp đồng hoặc bán trực tiếp cho công ty. Nghiên cứu cũng cho thấy thu nhập từ lúa có liên quan quan đến hình thức tiêu thụ, tiêu thụ qua hình thức ký kết hợp đồng

bao tiêu với công ty có thu nhập trên 60 triệu/ha/năm, cao hơn so với thu nhập qua các kênh tiêu thụ khác. Các chính sách hạn điền, chính sách giá sàn, chính sách hỗ trợ vốn, chính sách đầu tư cơ sở hạ tầng có ảnh hưởng đến sản xuất và tiêu thụ lúa gạo ở tỉnh. Những trở ngại chính của nông dân trong khâu sản xuất và tiêu thụ lúa gạo là giống lúa chưa tốt, giá cả vật tư tăng cao, thiếu vốn đầu tư sản xuất (chiếm 56%), tiêu thụ khó, bị ép giá và giá thấp qua thương lái. Rủi ro cao nhất nông dân gặp phải là sự biến động giá cả thị trường. Khi phân tích mối quan hệ “4 nhà” trong chuỗi giá trị lúa gạo, sự tham gia của các nhà theo chức năng của họ, lỏng lẻo chưa có sự ràng buộc bởi một quy tắc nào giữa các bên tham gia. Vai trò của liên kết “4 nhà” được đánh giá thông qua 6 tiêu chí, cho thấy Nhà doanh nghiệp giữ vai trò quan trọng nhất, kế đến là Nhà nước (chính quyền), Nhà nông và sau cùng là Nhà khoa học. Nhà doanh nghiệp và Nhà nước có mức độ ảnh hưởng cao nhất đến quá trình cung ứng vật tư, tiêu thụ sản phẩm, hỗ trợ chính sách và tổ chức liên kết. Nghiên cứu cũng cho thấy rằng mô hình liên kết “4 nhà” đem lại lợi ích đảm bảo thu nhập hộ, đảm bảo đầu ra, khuyến khích sản xuất chất lượng, giúp công ty bảo đảm doanh thu thu, dễ mua lúa từ nông dân. Từ những kết quả nghiên cứu, các giải pháp làm tăng cường mối liên kết “4 nhà” cũng được đề nghị.

#### 5. Sản phẩm:

- Báo cáo tổng kết và tóm tắt
- 01 bài báo khoa học
- 01 học viên đang thực hiện luận án Thạc sĩ dựa trên nghiên cứu này (Đánh giá mối quan hệ “4 nhà” trong sản xuất và tiêu thụ lúa gạo ở tỉnh An Giang. Học viên: Đặng Minh Mẫn)

#### 6. Hiệu quả và khả năng chuyển giao kết quả nghiên cứu và áp dụng:

- Các bài học kinh nghiệm, quy luật rút ra từ thực tiễn nghiên cứu là cơ sở để củng cố và tăng cường mối quan hệ của liên kết bốn nhà trong sản xuất và tiêu thụ lúa gạo.
- Các giải pháp đề xuất làm tăng cường mối quan hệ và liên kết bốn nhà trong sản xuất và tiêu thụ lúa gạo có thể áp dụng cho tỉnh An Giang và đồng bằng sông Cửu Long.

Ngày 18 tháng 06 năm 2011

Cơ quan chủ trì

Chủ nhiệm đề tài



(ký, họ và tên)

2

Đỗ Uyển Văn Sinh

## **INFORMATION ON RESEARCH RESULTS**

### **1. General information:**

Title of theme: **ASSESSING AND ANALYSING THE LINKAGE OF “4 HOUSES” AND CREATING SOLUTIONS FOR PRODUCTION AND CONSUMPTION OF RICE IN THE MEKONG DELTA IN THE CONTEXT OF WTO**

Code number: **B2010-16-179**

Theme Leader: **Dr. Nguyễn Văn Sánh**

Implementing agency: **Cantho University**

Duration: From 1/2010 to 3/2011

### **2. Objectives:**

- Analysing, assessing problems, opportunities also the farmers's needs in production and consumption of rice in An Giang province.
- Analysing, assessing the linkage of “4 houses” model, strengths and weakness, the factors that affect the linkage of “4 houses” in production and consumption of rice in An Giang province.
- Creating solutions to enhance, reinforce and expand the linkage of “4 houses” model for production and consumption of rice in the Mekong Delta in the context of WTO.

### **3. Creativeness and innovativeness:**

- Studing from practices to draw the lessons learnt, rules of the linkage of “4 houses” in production and consumption of rice.
- Applying the rice value chain approaches in analyzing of the linkage of “4 houses” in production and consumption of rice to ensure scientifically and unbiasedly.

### **4. Research results:**

Research results of the “4 houses” model in production and consumption of rice in An Giang showed that rice production was an advantage and great potential of the province, a leading province in production of rice of the Mekong Delta with advantages in physical conditions, larger of rice land with an average of 2.2 ha/household. Consuming of rice from farmers was mainly through tradespeople (80%), only 20% of rice production consumed through contracts farming or sold directly to companies. Results also showed that income from rice has associated with methods of delivery of ouputs, selling through contract with companies gave income

of more than 60 million/ha/year, higher than that as compared to other consuming channels. Policies of 'limited land', floor price, loans supporting, infrastructure investment have affected to production and consumption of rice in the province. Major problems of farmers in production and consumption of rice were poor seeds, high price of inputs, lack of capitals (56%), difficult of selling, be forced of prices by tradespeople. Highest of risky that farmers faced was unstable price of rice in the markets. When analyzing the linkage of "4 houses" in the rice value chains, the participation of the 4 houses was by function, undisciplined, no tie by any rules among partners. The roles of the linkage of "4 houses" were evaluated through 6 criterion, indicating the Entrepreneur played crucial role, next was the State (government), Farmer and last was Scientist. The Entrepreneur and State have strong influence on the processes of providing inputs, consuming of outputs, supporting policies and organizing of linkages. Results also showed that the linkage of "4 houses" model brought benefits of ensuring households and companies incomes, outputs delivery, encouraging quality of production, buying rice from farmers easily. From research results, solutions that enhancing the linkage of "4 houses" model were also proposed.

#### **5. Products:**

- Synthesis report and summary
- 01 scientific paper
- 01 Master thesis: Dang Minh Man

#### **6. Effects, transferable and applicable of research results:**

- Lessons learnt, rules that draw from practice study was the basis to strengthen the linkage of "4 houses" in production and consumption of rice.
- Proposed solutions enhancing the linkage of "4 houses" in production and consumption of rice will be applied for An Giang province and the Mekong Delta.