

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

Đơn vị: Trường Đại học Cần Thơ

THÔNG TIN KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

1. Thông tin chung:

- Tên đề tài: Giải pháp phát triển mạng lưới bán lẻ vùng đồng bằng sông Cửu Long
- Mã số: B2009-16-147TTĐ
- Chủ nhiệm: PGS. TS. Mai Văn Nam
- Cơ quan chủ trì: Trường Đại học Cần Thơ
- Thời gian thực hiện: 6/2009 – 12/2010

2. Mục tiêu:

Mục tiêu nghiên cứu của Đề tài là nghiên cứu thực trạng mạng lưới phân phối bán lẻ và đề xuất giải pháp nhằm hoàn thiện, tăng mối liên kết, tăng hiệu quả và năng lực cạnh tranh để phát triển mạng lưới phân phối bán lẻ hàng hóa nông sản chủ yếu vùng đồng bằng sông Cửu Long.

3. Tính mới và sáng tạo:

Đề xuất giải pháp nhằm hoàn thiện, tăng mối liên kết, tăng hiệu quả và năng lực cạnh tranh để phát triển mạng lưới phân phối bán lẻ hàng hóa nông sản chủ yếu vùng đồng bằng sông Cửu Long.

4. Kết quả nghiên cứu: Đúng theo Thuyết minh đề tài khoa học cấp bộ

5. Sản phẩm:

Tham gia đào tạo đại học (02 cử nhân kinh tế), sau đại học (03 thạc sĩ kinh tế); công bố 02 công trình khoa học (02 bài báo khoa học được đăng trên tạp chí chuyên ngành)

6. Hiệu quả, phương thức chuyển giao kết quả nghiên cứu và khả năng áp dụng:

Sở Công Thương thành phố Cần Thơ xác nhận sử dụng kết quả nghiên cứu trong điều hành quản lý nhằm góp phần phát triển mạng lưới phân phối bán lẻ của địa phương và vùng đồng bằng sông Cửu Long

Ngày 29 tháng 11 năm 2010

Chủ nhiệm đề tài

(ký, họ và tên)



Hà Thanh Toàn



Mai Văn Nam