



ISSN 1859-2333

Tạp chí
KHOA HỌC

Trường Đại học Cần Thơ
Can Tho University Journal of Science



Tập 48d (2017)
Volume 48d (2017)

Tạp chí khoa học Trường Đại học Cần Thơ
Can Tho University Journal of Science

Phần D: Kinh tế và Pháp luật
Part D: Economics and Law

ISSN 1859-2333

Tập: 48d (Volume 48d) (2017)

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

Tổng biên tập (*Editor-in-Chief*)

PGS.TS. Hà Thanh Toàn

Phó Tổng biên tập (*Deputy Editor-in-Chief*)

GS.TS. Nguyễn Thanh Phương

Thư ký Tòa soạn (*Editorial Secretariat*)

ThS. Trần Thanh Điện

Thư ký Hội đồng biên tập (*Secretary of Editorial Board*)

TS. Trần Thanh Bé

Ủy viên (*Members of Editorial Board*)

GS.TS. Hồ Đức Hùng

Trường Đại học Kinh tế TP.HCM

PGS.TS. Lưu Thanh Đức Hải

Trường Đại học Cần Thơ

PGS.TS. Nguyễn Duy Cần

Trường Đại học Cần Thơ

PGS.TS. Nguyễn Ngọc Điện

Trường Đại học Kinh tế Luật, ĐHQG TP.HCM

PGS.TS. Phan Trung Hiền

Trường Đại học Cần Thơ

PGS.TS. Võ Thành Danh

Trường Đại học Cần Thơ

TS. Huỳnh Thanh Nhã

Trường Cao đẳng Kinh tế-Kỹ thuật Cần Thơ

TS. Trần Thanh Bé

Viện Kinh tế - Xã hội TP. Cần Thơ

Địa chỉ liên hệ:

Tạp chí Khoa học Trường Đại học Cần Thơ.

Lầu 4, Nhà Điều hành Trường Đại học Cần Thơ, Khu II, Đường 3/2, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ.

Điện thoại: (0292) 3 872 157

Email: tapchidhct@ctu.edu.vn

Giấy phép xuất bản số 101/GP.BTTTT của Bộ Thông tin và Truyền thông ngày 10/4/2015.

In 300 quyển, khổ 19 x 26cm, tại Xưởng in Nhà xuất bản Đại học Cần Thơ.

In xong và nộp lưu chiểu quý 1 năm 2017.

MỤC LỤC

Quy định về hạn chế năng lực hành vi dân sự trong Bộ luật Dân sự năm 2015
Thân Thị Ngọc Bích 1

Thực trạng công tác giáo dục chính trị tư tưởng cho sinh viên hiện nay và một số giải pháp mang tính định hướng
Phan Thị Phương Anh và Trần Thị Như Tuyền ... 13

Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua bảo hiểm y tế tự nguyện của người dân thành phố Cần Thơ
Lê Cảnh Bích Thơ, Võ Văn Tuấn và Trương Thị Thanh Tâm..... 20

Thái độ người tiêu dùng đối với chiêu thị trong việc hình thành giá trị thương hiệu bột giặt OMO tại thị trường thành phố Cần Thơ
Quan Minh Nhựt và Trần Ngọc Thảo 26

Ảnh hưởng của giá trị vốn hóa thị trường chứng khoán và mở cửa thương mại đến tăng trưởng kinh tế tại các quốc gia tham gia TPP
Lai Cao Mai Phương 37

Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ chuyển tiền, thu hộ tiền và chi hộ tiền: Trường hợp Bưu điện tỉnh An Giang
Lê Nguyễn Doan Khôi, Huỳnh Châu Khánh và Lê Bảo Toàn..... 45

Tác động của quản trị quan hệ khách hàng đến sự hài lòng của khách hàng trên thị trường bán lẻ hiện đại tại thành phố Cần Thơ
Lê Thị Thu Trang và Lưu Tiến Thuận..... 54

Phân tích tác động của quảng cáo qua mạng xã hội đến ý định mua sắm của người tiêu dùng tại thành phố Cần Thơ
Ngô Mỹ Trân và Mai Võ Ngọc Thanh..... 66

CONTENT

Restrictions on civil act capacity in the 2015 Civil code
Than Thi Ngoc Bich 1

Current situation of political thought education activities in universities of Vietnam
Phan Thi Phuong Anh and Tran Thi Nhu Tuyen. 13

Factors affecting the decision to purchase voluntary health insurance of people in Can Tho city
Le Canh Bich Tho, Vo Van Tuan and Trương Thị Thanh Tam..... 20

Consumer attitudes about the role of promotion in shaping a brand’s equity of OMO detergents in Can Tho city
Quan Minh Nhut and Tran Ngoc Thao 26

Effects of stock market capitalization and trade openness on economic growth of the countries participating in TPP
Lai Cao Mai Phuong..... 37

Factors affecting customer satisfaction with the service auality of money transfer, collection-on-behalf, and payment-on-behalf: A case study at An Giang Provincial Post Office
Le Nguyen Doan Khoi, Huynh Chau Khanh and Le Bao Toan..... 45

The impact of customer relationship management on customer satisfaction in modern retail market at Can Tho city
Le Thi Thu Trang and Luu Tien Thuan..... 54

The impact of social network advertising on customers’ perchase intention in Can Tho city
Ngo My Tran and Mai Vo Ngoc Thanh..... 66

Giải pháp phát triển các cơ sở sản xuất và kinh doanh muối tỉnh Bến Tre đến năm 2020 <i>Nguyễn Thị Hoài Tiên và Mai Văn Nam</i> 77	Solutions for developing salt production and business in Ben Tre province until 2020 <i>Nguyen Thi Hoai Tien and Mai Van Nam</i> 77
Phân tích hiệu quả tài chính của nông hộ trồng ớt vùng Đồng bằng sông Cửu Long <i>Nguyễn Thị Thu An và Võ Thị Thanh Lộc</i> 87	Financial efficiency of chili farmers in the Mekong Delta <i>Nguyen Thi Thu An and Vo Thi Thanh Loc</i> 87
Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp kinh doanh của sinh viên Trường Đại học Kỹ thuật Công nghệ Cần Thơ <i>Phan Anh Tú và Trần Quốc Huy</i> 96	Analysis of factors influencing entrepreneurial intention among students of Can Tho University of Technology <i>Phan Anh Tu and Tran Quoc Huy</i> 96
Các yếu tố vi mô ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng: Trường hợp các ngân hàng thương mại cổ phần sở hữu nhà nước ở Hậu Giang <i>Phan Đình Khôi và Nguyễn Việt Thành</i> 104	Micro-factors affecting credit risk in state owned join-stock commercial banks in Hau Giang <i>Phan Dinh Khoi and Nguyen Viet Thanh</i> 104
Phân tích hiệu quả kỹ thuật của nông hộ sản xuất cam sành ở huyện Cái Bè, tỉnh Tiền Giang <i>Trần Thụy Ái Đông, Quan Minh Nhựt và Thạch Kim Khánh</i> 112	Technical efficiency of king mandarin production in Cai Be dictrict, Tien Giang province <i>Tran Thuy Ai Dong, Quan Minh Nhut and Thach Kim Khanh</i> 112
Tổng quan nghiên cứu về thao túng lợi nhuận công bố bởi các ngân hàng thương mại <i>Đào Nam Giang</i> 120	A literature review on earnings management in banking industry <i>Dao Nam Giang</i> 120

THẺ LỆ VIẾT VÀ GỬI BÀI

1. Tạp chí Khoa học Trường Đại học Cần Thơ được Bộ Thông tin và Truyền thông cấp giấy phép số 101/GP.BTTTT ngày 10 tháng 4 năm 2015; mã số ISSN 1859-2333. Tạp chí thuộc danh mục các tạp chí được tính điểm công trình của một số Hội đồng chức danh Giáo sư Nhà nước.
2. Tạp chí Khoa học Trường Đại học Cần Thơ được chia thành bốn (04) phần gồm (i) Khoa học Tự nhiên, Công nghệ và Môi trường; (ii) Nông nghiệp, Thủy sản và Công nghệ Sinh học; (iii) Khoa học Xã hội, Nhân văn và Giáo dục; và (iv) Khoa học Chính trị, Kinh tế và Pháp luật. Tạp chí công bố và giới thiệu các bài tổng quan (review paper), bài của các công trình nghiên cứu (research paper) và thông báo khoa học (short communication paper) của tác giả trong và ngoài nước. Nội dung công bố là các công trình chưa được xuất bản trên bất kỳ tạp chí nào khác. Tạp chí được xuất bản 9 kỳ/năm, trong đó có 3 kỳ xuất bản bằng ngôn ngữ tiếng Anh.
3. Bài viết gửi đăng phải tuân thủ theo qui định của Tạp chí và được hướng dẫn chi tiết trên website: sj.ctu.edu.vn.
4. Bài tổng quan không quá 30 trang, bài của các công trình nghiên cứu không quá 16 trang và bài thông báo khoa học không quá 8 trang khổ A4, dòng đôi, kiểu chữ Times New Roman, kích thước 11.
5. Bài viết phải có phần tóm tắt bằng tiếng Việt và tiếng Anh tối đa 250 từ; có thêm tựa bài viết và các từ khóa bằng tiếng Việt và tiếng Anh.
6. Ban Biên tập Tạp chí nhận bài thường xuyên, tổ chức thẩm định và xét duyệt theo qui định của Tạp chí. Bài viết gửi đăng được thẩm định thông qua và được Hội đồng biên tập duyệt đăng sẽ được xuất bản trên số báo định kỳ; được công bố toàn văn tại website: sj.ctu.edu.vn
7. Lệ phí gửi đăng bài đăng theo qui định của Quy chế chi tiêu nội bộ Trường Đại học Cần Thơ.
8. Bài viết gửi đăng tại địa chỉ: sj.ctu.edu.vn.