



ISSN 1859-2333

**Tạp chí**  
**KHOA HỌC**

**Trường Đại học Cần Thơ**  
*Can Tho University Journal of Science*

Số chuyên đề  
**Kinh tế**

*Special issue on **Economics***



**Tập 55, Số chuyên đề (2019)**

**Tạp chí khoa học Trường Đại học Cần Thơ**  
*Can Tho University Journal of Science*

**Phần D: Kinh tế và Pháp luật**  
*Part D: Economics and Law*

**ISSN 1859-2333**

**Tập 55, Số chuyên đề (2019)**

**HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP**

Tổng biên tập (*Editor-in-Chief*)

**Hà Thanh Toàn**

Phó Tổng biên tập (*Deputy Editor-in-Chief*)

**Nguyễn Thanh Phương**

Thư ký Tòa soạn (*Editorial Secretariat*)

**Trần Thanh Điện**

Thư ký Hội đồng biên tập (*Secretary of Editorial Board*)

**Trần Thanh Bé**

Ủy viên (*Members of Editorial Board*)

**Hồ Đức Hùng**

Trường Đại học Kinh tế TP.HCM

**Nguyễn Duy Cần**

Trường Đại học Cần Thơ

**Võ Thành Danh**

Trường Đại học Cần Thơ

**Nguyễn Ngọc Điện**

Trường Đại học Kinh tế Luật, ĐHQG TP.HCM

**Lưu Thanh Đức Hải**

Trường Đại học Cần Thơ

**Phan Trung Hiền**

Trường Đại học Cần Thơ

**Huỳnh Thanh Nhã**

Trường Cao đẳng Kinh tế-Kỹ thuật Cần Thơ

**Trần Thanh Bé**

Viện Kinh tế - Xã hội TP. Cần Thơ

## LỜI GIỚI THIỆU

Toàn cầu hóa là xu hướng tất yếu và ngày càng được mở rộng trong thời đại hiện nay. Về phương diện kinh tế, toàn cầu hóa tạo ra sự thay đổi căn bản trong hoạt động kinh tế của con người, làm thay đổi tính chất và vị trí của thị trường. Do quá trình toàn cầu hóa, các quốc gia từ những thị trường riêng lẻ trở thành một bộ phận phụ thuộc vào nền kinh tế thế giới với các thị trường toàn cầu về hàng hóa, dịch vụ và tài chính, tiền tệ.

Việt Nam cũng không nằm ngoài xu hướng này. Với tỷ trọng thương mại trên GDP đạt 200% trong năm 2018, Việt Nam trở thành một trong những quốc gia cởi mở nhất trên thế giới. Để phát triển nền kinh tế và kinh doanh bền vững, Việt Nam cần có những giải pháp tích cực như: tăng sức cạnh tranh cho doanh nghiệp, đầu tư vào con người, cung cấp cơ sở hạ tầng cho tăng trưởng ổn định và đặc biệt là tăng trưởng xanh. Cải thiện các vấn đề trên giúp Việt Nam phát triển cơ sở hạ tầng, thúc đẩy kinh doanh và giữ môi trường bền vững.

Nhằm góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế và kinh doanh ở Việt Nam, đặc biệt là vùng Đồng bằng sông Cửu Long, Trường Đại học Cần Thơ phối hợp với Trường Đại học Kinh tế Luật Thành phố Hồ Chí Minh, Trường Đại học Cửu Long, Trường Đại học Nam Cần Thơ, Học viện chính trị Khu vực IV, Cơ quan thường trực phía Nam - Tạp chí Cộng sản tổ chức Hội nghị khoa học quốc gia với chủ đề ***“Phát triển kinh tế và kinh doanh ở Việt Nam trong bối cảnh toàn cầu hóa”*** vào ngày 21 tháng 12 năm 2018.

Hội nghị có 16 bài được tuyển chọn, thẩm định, biên tập và đăng trên số chuyên đề Kinh tế của Tạp chí Khoa học Trường Đại học Cần Thơ để phục vụ hội nghị và thông tin rộng rãi đến người đọc. Các kết quả nghiên cứu, mô hình phát triển sẽ là cơ sở khoa học quan trọng góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế và kinh doanh cho vùng Đồng bằng sông Cửu Long và cả nước.

TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC  
PGS.TS. LÊ KHƯƠNG NINH

# **BAN BIÊN TẬP SỐ CHUYÊN ĐỀ KINH TẾ**

## **Trưởng ban**

PGS.TS. Lê Khương Ninh

## **Phó Trưởng ban**

PGS.TS. Lưu Thanh Đức Hải

TS. Nguyễn Tuấn Kiệt

## **Các thành viên**

PGS.TS. Trương Đông Lộc

PGS.TS. Võ Thành Danh

PGS.TS. Trần Ái Kết

PGS.TS. Quan Minh Nhựt

PGS.TS. Huỳnh Trường Huy

PGS.TS. Võ Văn Dứt

PGS.TS. Vương Quốc Duy

TS. Lưu Tiên Thuận

TS. Nguyễn Hữu Đặng

TS. Phan Đình Khôi

TS. Phan Anh Tú

TS. Nguyễn Hữu Tâm

TS. La Nguyễn Thùy Dung

TS. Ngô Mỹ Trân

TS. Lê Long Hậu

TS. Châu Thị Lệ Duyên

TS. Nguyễn Quốc Nghi

**MỤC LỤC**

Nghiên cứu ảnh hưởng đặc điểm của người quản lý đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các khách sạn tại Đồng bằng sông Cửu Long  
*Ngo Mỹ Trân và Đoàn Thanh Ngọc..... 1*

Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp tại Việt Nam  
*Lý Phương Thùy, Vương Quốc Duy và Phạm Lê Thông..... 12*

Ảnh hưởng của minh bạch và công bố thông tin đến hiệu quả tài chính của các công ty niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh  
*Lê Xuân Thái và Trương Đông Lộc..... 23*

Mối quan hệ phụ thuộc giữa giá vàng và tỷ giá ngoại tệ ở Việt Nam  
*Văn Công Hiến và Phan Đình Khôi..... 31*

Ảnh hưởng của quy mô đất đến tỷ suất lợi nhuận của hộ trồng lúa vùng Đồng bằng sông Cửu Long  
*Nguyễn Lan Duyên và Nguyễn Tri Khiêm ..... 42*

Các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng tiếp cận tín dụng chính thức của các hộ tiểu thương trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng  
*Nguyễn Hữu Đăng và Trần Thị Kiều Tiên..... 51*

Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng tìm việc làm của cựu sinh viên Khoa Kinh tế - Quản trị Kinh doanh, Trường Đại học An Giang  
*Nguyễn Thị Diễm Hằng và Ngô Mỹ Trân..... 58*

Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ tại các điểm đến du lịch trên địa bàn tỉnh Tiền Giang  
*Võ Kim Nhan ..... 67*

Nhân tố ảnh hưởng đến tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu của các ngân hàng thương mại ở Việt Nam  
*Phạm Phát Tiến và Nguyễn Thị Kiều Ny ..... 78*

**CONTENT**

Effect of manager characteristics on the hotel performance in the Mekong Delta River  
*Ngo My Tran and Doan Thanh Ngoc..... 1*

The determinants of firm efficiency in Vietnam  
*Ly Phuong Thuy, Vuong Quoc Duy and Pham Le Thong..... 12*

The effect of transparency and disclosure on performance of listed companies on the Ho Chi Minh Stock Exchange  
*Le Xuan Thai and Truong Dong Loc ..... 23*

Structural dependence between gold price and exchange rate in Vietnam  
*Van Cong Hien and Phan Dinh Khoi..... 31*

The effect of farm size on the profit ratio of rice households in the Mekong Delta  
*Nguyen Lan Duyen and Nguyen Tri Khiem..... 42*

Factors affecting the formal credit accessibility of the small business households in Soc Trang province  
*Nguyen Huu Dang and Tran Thi Kieu Tien ..... 51*

Factors affecting the probability of job finding for alumni from School of Economics and Business Administration, An Giang University  
*Nguyen Thi Diem Hang and Ngo My Tran ..... 58*

Some factors affect service quality attourist destinations in Tien Giang province  
*Vo Kim Nhan..... 67*

Determinants of capital adequacy ratio in Vietnamese commercial banks  
*Pham Phat Tien and Nguyen Thi Kieu Ny ..... 78*

Mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội, giá trị thương hiệu và hiệu quả tài chính: Trường hợp các ngân hàng thương mại tại Đồng bằng sông Cửu Long  
*Le Phuoc Huong và Luu Tien Thuan* ..... 85

Tác động của công nghệ thông tin đến các yếu tố cấu thành năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp tại thành phố Cần Thơ  
*Nguyễn Trung Nhân và Luu Thanh Đức Hải*..... 95

Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả kỹ thuật của các hộ trồng lúa Jasmine tại huyện Châu Thành, tỉnh An Giang  
*Ngo Anh Tuấn và Nguyễn Hữu Đăng* ..... 108

Tác động của tín dụng chính thức đến thu nhập trồng lúa của nông hộ: Bằng chứng thực nghiệm tại Cần Thơ  
*Tô Thị Bích Ngọc và Nguyễn Tuấn Kiệt* ..... 115

Các nhân tố ảnh hưởng đến kỹ năng quản lý ngân quỹ cá nhân của sinh viên Trường Đại học Cần Thơ  
*Le Long Hậu, Lê Tấn Nghiêm và Nguyễn Lê Trang Anh*..... 127

Ứng phó của nông dân đối với rủi ro trong sản xuất nông nghiệp tại thành phố Cần Thơ  
*Nguyễn Tuấn Kiệt và Nguyễn Tấn Phát*..... 135

Tác động của kết quả thực hành trách nhiệm xã hội đến thành tích kinh doanh của các doanh nghiệp niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Việt Nam  
*Châu Thị Lệ Duyên, Nguyễn Phạm Tuyết Anh và Nguyễn Trường Anh Thi* ..... 148

The relationship between corporate social responsibility, brand equity and financial performance: The case of commercial banks in Mekong Delta  
*Le Phuoc Huong and Luu Tien Thuan* ..... 85

The impact of information technology on the composition of the enterprise competitiveness in Can Tho city  
*Nguyen Trung Nhan and Luu Thanh Duc Hai* ... 95

Factors affecting technical efficiency of rice farming households in Chau Thanh district, An Giang province  
*Ngo Anh Tuan and Nguyen Huu Dang*..... 108

The impact of formal credit on paddy income of fammer households: Empirical evidence in Can Tho  
*To Thi Bich Ngoc and Nguyen Tuan Kiet*..... 115

Determinants of personal budget management skills of students at Can Tho University  
*Le Long Hau, Le Tan Nghiem and Nguyen Le Trang Anh* ..... 127

Response of farmers to risks in agricultural agricultural production in Can Tho city  
*Nguyen Tuan Kiet and Nguyen Tan Phat*..... 135

The impact of Corporate social perfomance on product market performance of enterprises at the stock market - Viet Nam  
*Chau Thi Le Duyen, Nguyen Pham Tuyet Anh and Nguyen Truong Anh Thi*..... 148

# THẺ LỆ VIẾT VÀ GỬI BÀI

1. Tạp chí Khoa học Trường Đại học Cần Thơ được Bộ Thông tin và Truyền thông cấp giấy phép số 101/GP.BTTTT ngày 10 tháng 4 năm 2015; mã số ISSN 1859-2333. Tạp chí thuộc danh mục các tạp chí được tính điểm công trình của một số Hội đồng chức danh Giáo sư Nhà nước.
2. Tạp chí Khoa học Trường Đại học Cần Thơ được chia thành bốn (04) phần gồm (i) Khoa học Tự nhiên, Công nghệ và Môi trường; (ii) Nông nghiệp, Thủy sản và Công nghệ Sinh học; (iii) Khoa học Xã hội, Nhân văn và Giáo dục; và (iv) Kinh tế và Pháp luật. Tạp chí công bố và giới thiệu các bài tổng quan (review article), bài của các công trình nghiên cứu (research article) và thông báo khoa học (short communication article) của tác giả trong và ngoài nước. Nội dung công bố là các công trình chưa được xuất bản trên bất kỳ tạp chí nào khác. Tạp chí được xuất bản 9 số/năm, trong đó có 3 số xuất bản bằng tiếng Anh.
3. Bài viết gửi đăng phải tuân thủ theo qui định của Tạp chí và được hướng dẫn chi tiết trên website: [sj.ctu.edu.vn](http://sj.ctu.edu.vn).
4. Bài tổng quan không quá 25 trang, bài của các công trình nghiên cứu không quá 16 trang và bài thông báo khoa học không quá 8 trang khổ A4, dòng đôi, kiểu chữ Times New Roman, kích thước 11.
5. Bài viết phải có phần tóm tắt bằng tiếng Việt và tiếng Anh tối đa 250 từ; tựa bài viết và các từ khóa bằng tiếng Việt và tiếng Anh.
6. Ban Biên tập Tạp chí nhận bài thường xuyên, tổ chức thẩm định và xét duyệt theo qui định của Tạp chí. Bài viết gửi đăng được thẩm định thông qua và được Hội đồng biên tập duyệt đăng sẽ được xuất bản trên số báo định kỳ; được công bố toàn văn tại website: [sj.ctu.edu.vn](http://sj.ctu.edu.vn)
7. Lệ phí gửi đăng bài là 500.000đ/bài.
8. Bài viết gửi đăng tại địa chỉ: [sj.ctu.edu.vn](http://sj.ctu.edu.vn).

---

## Địa chỉ liên hệ:

*Tạp chí Khoa học Trường Đại học Cần Thơ.*

*Lầu 4, Nhà Điều hành Trường Đại học Cần Thơ, Khu II, Đường 3/2, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ.*

*Điện thoại: (0292) 3 872 157*

*Email: [tapchidhct@ctu.edu.vn](mailto:tapchidhct@ctu.edu.vn)*

*Giấy phép xuất bản số 101/GP.BTTTT của Bộ Thông tin và Truyền thông ngày 10/4/2015.*

*In 100 quyển, khổ 19 x 26cm, tại Xưởng in Nhà xuất bản Đại học Cần Thơ.*

*In xong và nộp lưu chiểu quý 3 năm 2019.*